



# Europese Beweging Nederland

Reacties graag naar:  
[ebn@ser.nl](mailto:ebn@ser.nl)  
Postbus 90405  
2509 LK Den Haag  
[www.europese-beweging.nl](http://www.europese-beweging.nl)  
redactie: Gera Arts en Marko Bos  
Voor contributies: ING nr. 5031

## AGENDA

### **De EU en haar energievoorziening** **Vrijdag 8 mei, Perscentrum Nieuwspoor,** **Den Haag, 15.15-17.00 uur.**

Deze lezing (in het Engels) door prof. dr. Coby van der Linde (directeur Clingendael International Energy Programme) wordt georganiseerd door het Montesquieu Instituut, in samenwerking met Campus Den Haag en de Master European Union Studies van de Universiteit Leiden. Toegang vrij, identificatiebewijs verplicht. U kunt zich aanmelden per email via: [info@montesquieu-instituut.nl](mailto:info@montesquieu-instituut.nl).

### **Europa: nu is het genoeg!** **Maandag 11 mei, Heerenveen**

In de aanloop naar de verkiezingen voor het Europees Parlement op 4 juni as. organiseren de EBN, Europe Direct en de Leeuwarder Courant een debatavond in het Abe Lenstra-stadion. Daarin staan twee thema's centraal:

- regelzucht, bureaucratie en de gevolgen van de uitbreiding van de EU;
- de gevolgen van de kredietcrisis voor milieu en duurzaamheid.

Algemeen inleider is Prof. Gormley, Hoogleraar Europees Recht aan de Universiteit van Groningen. Aan het forum onder leiding van Rimmer Mulder, hoofdredacteur van de Leeuwarder Courant, nemen deel: Jan Mulder (VVD), Dorette Corbey (PvdA), Esther de Lange (CDA), Sophie in 't Veld (D66) en Eric Smaling (SP).

Aanmelden per email via: [secretariaat@lc.nl](mailto:secretariaat@lc.nl) of door een telefoontje naar 058 –2845655.

### **Europamarkt: opening van Europa Direct** **Centrum Den Haag** **Maandag 11 mei, Atrium Stadhuis, vanaf** **16.30 uur**

De EBN zal met een stand vertegenwoordigd zijn. In het kader van de Dag van Europa en de EP-verkiezingen brengt het Europe Direct Centrum een krant voor de inwoners van Den Haag uit.

### **Eurofabels: misverstanden over Europa** **Donderdag 14 mei, Universiteit Twente** **(Vrijhof/Amphitheater, 19.30 – 21.30 u)**

Mr. Eppo Jansen zal een flink aantal misverstanden over Europa wegnemen, om zo een genuanceerd en realistisch beeld te schetsen.

Deze bijeenkomst is een coproductie van het Studium Generale Universiteit Twente en de stichting Huis voor Europa Twente.

Aanmelden vooraf is niet mogelijk. Voor verdere informatie: [sg.info@gw.utwente.nl](mailto:sg.info@gw.utwente.nl)

## NIEUWSBRIEF APRIL 2009

### DE EBN EN DE EP-CAMPAGNE

#### **Eurofabels en misverstanden belicht**

In de vorige aflevering van de nieuwsbrief heeft u de bijdrage 'Het is hoog tijd voor een pleidooi voor Europa' van ons lid Gijs de Vries kunnen lezen. Daarin wees hij op de wijdverbreide onvrede over politiek en samenleving die zich maar al te vaak uit in onverdraagzaamheid en xenofobie – en in stemmingmakerij tegen de Europese integratie. Ook Nederlandse politici reageren daar vaak defensief op: zij spreken liefst over wat de Europese Unie niet mag doen, en zwijgen over het concrete beleid dat de Unie wel moet voeren. De komende verkiezingen voor het Europees Parlement, die in Nederland op 4 juni zullen plaatsvinden, vormen een uitstekende mogelijkheid om de schade in te halen. Van politici en politieke partijen mogen wij verwachten dat zij deze kans zullen benutten om burgers een heldere visie op de toekomst van Europa voor te leggen.

Het ziet ernaar uit dat de komende verkiezingscampagne grotere en scherpere verschillen van opvattingen aan het licht zal brengen dan bij eerdere EP-verkiezingen het geval was. Met het oog op de noodzakelijke politisering van 'Europa' is dat zonder meer toe te juichen. Het is goed dat er iets te kiezen valt!

Tegelijkertijd is de kans aanwezig dat ons in de komende campagne door politici keuzes worden voorgehouden die volstrekt irreëel zijn, en beelden van het Europese integratieproces die apert onjuist zijn. De neiging van nationale politici om zichzelf successen toe te eigenen, en problemen en mislukkingen aan 'Brussel' toe te schrijven, is sterk. Dergelijke stemmingmakerij vraagt om een weerwoord, ook vanuit de EBN. De Europese integratie is een kostbaar goed – maar het maatschappelijke draagvlak is momenteel kwetsbaar. Daarom roepen wij u op om aperte onzin en verdraaiingen tijdens de komende verkiezingscampagne te signaleren. In de komende (extra) nieuwsbrieven en op de site besteden wij graag aandacht aan door u ingezonden voorbeelden van 'Eurofabels', onvolledigheden en misverstanden uit de mond van kandidaten, of zelfs aperte onjuistheden die in het komende Europa debat ongetwijfeld de revue zullen passeren. Door deze te belichten en een weerwoord te geven kan hopelijk een genuanceerder en realistischer beeld over Europa ontstaan en daarmee een beter gefundeerd maatschappelijk debat over de toekomst van Europa en van Nederland in Europa. Doet u mee?

Onze email [ebn@ser.nl](mailto:ebn@ser.nl) staat open voor uw reacties.

## EU PROFILER

### Een initiatief van kieskompas

In de nieuwsbrief van maart hebben we aandacht besteed aan de stemmentracker een initiatief van het Instituut voor Publiek en Politiek (IPP; zie: [www.BrusselStemt.nl](http://www.BrusselStemt.nl)). In deze nieuwsbrief gaat de aandacht uit naar een ander stemwijzer-initiatief, te weten de 'EU profiler'. Deze wordt op 23 april gelanceerd door het Nederlandse bedrijf Kieskompas samen met het European University Institute (EUI) en het NCCR Democracy/ Politools network. De 'EU profiler' is beschikbaar in alle nationale talen van de 27 EU lidstaten en aangepast aan de nationale omstandigheden. Vanaf 23 april is de 'EU profiler' te vinden op de website [www.euprofiler.eu](http://www.euprofiler.eu).

## EUROPESE BURGERRAADPLEGING 2009

In alle 27 EU-landen hebben onlangs Europese burgerraadplegingen plaatsgevonden. Deze hebben in totaal 270 aanbevelingen opgeleverd. Het doel van de burgerraadpleging is om te komen tot aanbevelingen voor een sociaal rechtvaardig en economisch sterk Europa. Na een weekendlang intensief discussiëren over de toekomst van Europa kwamen de Nederlandse deelnemers tot de volgende tien aanbevelingen:

1. De Europese Commissie en het Europees Parlement (in samenwerking met nationale en lokale politici) dienen burgers bewust te maken van de burgerparticipatie mogelijkheden, met als doel deze participatie te verhogen door
  - a. laagdrempelige informatie over EU-participatie door te geven via de dagelijkse leefwereld van mensen (vooral jongeren en ouderen), zoals soaps, tijdschriften, profielwebsites, festiviteiten, tv spelletjes en beurzen en
  - b. periodiek burgerraadplegingen te houden.
2. De EU moet vervuilde industrie hervormen door te investeren in nieuwe en schone productieprocessen en technologieën, zodat de doelstellingen van 2020 worden gehaald. Daarbij moet worden gestreefd naar behoud van werkgelegenheid en een verbeterde concurrentiepositie.
3. Het onderwijsniveau moet in de hele EU worden verhoogd. De EU verplicht lidstaten laaggeletterdheid terug te dringen met minimaal 20% in 2020 door a) onderzoek, b) taboedoorbreking en c) gratis lokale cursussen en gemeenten moeten worden afgerekend op het resultaat. Op EU-niveau moet worden vastgelegd dat a) onderwijs tot 21 jaar kosteloos is en b) er centrale minimumeisen komen.
4. De EU moet ouders en mensen met zorgtaken in staat stellen volwaardig deel te nemen aan het arbeidsproces, door te investeren in: kinderopvang, ouderschapsverlof, zorgverlof en omscholing. De EU dient hiervoor binnen drie jaar minimum normen te formuleren.
5. De EU dient voor 2011 een richtlijn op te stellen die lidstaten verplicht om de bewustwording van Europa bij verschillende groepen burgers te vergroten. Verschillende groepen kunnen worden bereikt via het onderwijs door lespakketten op te nemen in het curriculum. Volwassenen kunnen worden bereikt via vakbladen, belangenverenigingen, internet en kranten.
6. De EU ondersteunt en stimuleert lidstaten bij het organiseren van mobiliteitscentra. Deze mobiliteitscentra houden overdraagbare kennis en vaardigheden van werknemers op peil, waardoor eenvoudiger doorgestroomd kan worden naar nieuwe en andere functies. Dit gebeurt door een onafhankelijk EU-orgaan dat uitwisseling van ervaringen coördineert, deskundig advies verstrekt en subsidies uitreikt.
7. De EU moet het milieu een innovatieve impuls geven door milieuonderzoek binnen de lidstaten te bundelen. Bindende doelen voor het onderzoek moeten worden gesteld en innovatieve toepassingen moeten worden beloofd.
8. De EU moet, op basis van overeenstemming tussen de lidstaten, voor 2015 een gelijkwaardige basiszorg voor elke EU-inwoner bewerkstelligen met eventuele steun van EU-subsidie. Deze subsidie zal afhankelijk zijn van de draagkracht van de individuele lidstaten.
9. De Europese Commissie dient voor 2012 het 'blue card systeem' (gecontroleerde arbeidsmigratie) te verruimen. Dit moet gelden voor de hele EU. Verder moet de optie worden ingevoerd om het arbeidscontract na twee jaar te kunnen verlengen. Het verlengen dient afhankelijk te zijn van behoeftes van de arbeidsmarkt.
10. De Europese Commissie dient voor 2020 een Europese politie op te richten om grensoverschrijdende criminaliteit aan te pakken. Deze Europese politie moet boven de nationale politiemachten staan (zoals de FBI).

In april worden de meest relevante aanbevelingen geselecteerd; op de Europese top van Burgers van 10 en 11 mei worden deze overhandigd aan de Europese politici.

## FRANS ANDRIESSEN SYMPOSIUM: EUROPEES COMMISSARIS EN EUROPEES BURGER

Op 2 april jl. is Frans Andriessen 80 jaar geworden. Voor Carlo Trojan, René Glaser en Jan Rood een goede aanleiding om onder auspiciën van Instituut Clingendael en de Adviesraad Internationale Vraagstukken een symposium over de Europese Commissie en over de Europese burger te organiseren.

De positie van de Europese Commissie in het Europese krachtenveld werd belicht door Philippe de Schoutheete, de oud-permanent vertegenwoordiger van België bij de EU, en door Carlo Trojan, oud-kabinetschef van Frans Andriessen en voormalig secretaris-generaal van de Europese Commissie.

*De Schoutheete* kwam tot een vrij negatief oordeel. Als hoedster van de Verdragen vervult de Europese Commissie haar taak in enge zin goed. Maar zij presteert minder goed als hoedster van de geest van de Verdragen, als het gaat om het bewaken van het concept integratie, van het evenwicht tussen de instellingen en van het evenwicht tussen grote en kleine lidstaten. De Commissie is bevangen door een zekere zelfcensuur en biedt geen tegenspel aan het toenemende intergouvernementalisme. De samenstelling van de Commissie, met een lid per lidstaat, werkt de verzwakking in de hand. Opmerkelijk is dat in de Commissie-Barroso geen stemmingen plaatsvinden. De noodzaak tot consensus leidt tot inactiviteit van de Commissie en tot presidentialisme. Barroso onderhandelt met de regeringsleiders, niet met de andere leden van de Europese Commissie. De noodzaak van meer Europees toezicht op banken is duidelijk, maar de Commissie heeft geen eigen voorstel geformuleerd. Daarvoor werden twee argumenten aangevoerd: het ontbreken van een specifieke bevoegdheid (maar waar blijft de plicht om het algemeen belang te dienen) en de onwil van bepaalde lidstaten (maar die onwil gold oorspronkelijk ook voor de interne markt en de EMU). De huidige situatie draagt naar de mening van De Schoutheete het gevaar van een directorium in zich: "all are equal, but some are more equal than others."

Het oordeel van *Carlo Trojan* valt positiever uit. De Europese integratie is onomkeerbaar en zal zich ook verder verdiepen, ook al blijft het einddoel onbepaald. Onder Delors had de Commissie een krachtige positie verworven. Maar een keerpunt lag bij een sterkere profilering op het terrein van het buitenlandse beleid. Het buitenlands en veiligheidsbeleid is en blijft intergouvernementeel. De Europese Unie heeft een hybride karakter. Dat maakt het bestuur van Europa weinig inzichtelijk, maar betekent dat het

nationale bestuur integrerend onderdeel van het bestuur van de EU vormt. Ter illustratie: via raadgevende comités zijn niet minder dan 50.000 nationale ambtenaren bij de EU betrokken. Dit hybride karakter neemt niet weg dat het landbouwbeleid, het mededingingsbeleid en het handelsbeleid communautair zijn gebleven. Het leiderschap binnen de EU is diffuus; er zijn heel wat stuurlieden aan boord. In het Europese krachtenveld heeft het Europese Parlement duidelijk aan positie gewonnen. Voor zover de Commissie wat terzijde staat, komt dat vooral door eigen toedoen. Een slagvaardige Commissie zou veel kleiner zijn. En de regeringen moeten een krachtige Europese Commissie willen.

In de discussie onderstreepte *Mom Wellenstein* dat intergouvernementele samenwerking op zich prima is. Maar daarnaast is de vraag aan de orde hoe het gaat met de *integratie* – een begrip dat door velen tegenwoordig uit de weg wordt gegaan. Het is ook niet goed dat de Commissie niet collegiaal werkt.

Het tweede onderwerp, het Europa van de burger, werd ingeleid door de vicepresident van de Raad van State, Herman Tjeenk Willink, en door Jos de Beus, hoogleraar aan de Universiteit van Amsterdam.

*Tjeenk Willink* plaatste zijn betoog in de driehoek staat – markt – burgersamenleving. Hij laat zich daarbij inspireren door de uitspraak van Jean Monnet (1952) dat het er niet om gaat staten, maar om mensen te verenigen. In dat verband wijst hij op het belang van de jurisprudentie van het Hof van Justitie voor het vaststellen van de rechten van de burgers van de Unie. Tjeenk Willink stelt vast dat staten en burgers niet automatisch elkaars bondgenoten zijn, noch nationaal, noch Europees.

De Nederlandse overheid richt zich traditioneel meer op onderdanen dan op actief burgerschap. Tjeenk Willink benadrukt dat een krachtige staat actieve burgers nodig heeft, geen cliënten. Zowel de staat als de markt hebben goed tegenspel vanuit een krachtige burgersamenleving nodig. De betrokkenheid van burgers bij de EU is beperkt. Tjeenk Willink schrijft dat mede toe aan een teveel aan professionalisering (te weinig vrijwilligerswerk) in de civil society. Verder spelen er aansluitingsproblemen tussen de nationale en Europese rechtsorde die leiden tot de perceptie van een democratisch tekort. Dat tekort is, zo benadrukt hij, een nationaal democratisch deficit. Ook werkt hier door dat Nederland een sterk accent op de markt legt, een zwakke rol van de staat kent en het burgerschap verwaarloost. Bovendien heerst in ons land onzekerheid over de nationale identiteit. Tjeenk Willink verwijst in dit verband naar het advies van de Raad van State van september 2005, met onder meer de aanbeveling om in het onderwijs beter inzicht in de werking van de EU te geven en om de regering

publiekelijk verantwoording te laten afleggen over het optreden in de EU.

*Jos de Beus* stelt vast dat voor realisten – die uitgaan van intergouvernementalisme – de betrokkenheid van burgers er niet toe doet. Maar zonder publiek ademt de politiek niet! Begin jaren negentig is binnen Europa de ‘permissive consensus’ ten aanzien van de Europese integratie omgeslagen in een ‘constraining dissensus’. In Nederland bestaat er weliswaar brede steun voor het EU-lidmaatschap en worden de baten van Europese integratie over het algemeen positief ingeschat, maar dat vertaalt zich niet in ‘trots op Europa’: Nederland is zelfs koploper in het gebrek eraan. De Beus schetst vijf mogelijke strategieën om de burgers beter bij Europa te betrekken: rechten aan burgers geven; opmerkelijke resultaten boeken; transparantie van het bestuur vergroten; Europese ambten verkiesbaar maken; Europese identiteit versterken via onderwijs en cultuurpolitiek. In het algemeen leidt een aanpak van bovenaf wel tot pacificatie, maar niet tot identificatie, en kan op termijn contraproductief uitwerken. Dat onderstreept het belang van politisering op nationaal niveau. Wanneer komen de eerste verkiezingen van het Nederlandse parlement waarbij Europa een centraal strijdpunt is? Met een knipoog naar het islamdebat stelt De Beus vast dat in de EU de formule ‘integratie met behoud van nationale identiteit’ is vastgelopen.

Het laatste woord was aan de oud-Commissaris. *Frans Andriessen* stelde vast dat het beeld van de positie van de Europese Commissie gevarieerd is, en dat die positie institutioneel lastiger wordt door het Verdrag van Lissabon. Daarom is het zaak om ervoor te zorgen dat de Commissie ook in de toekomst goed kan functioneren. Het is belangrijk om de autoriteit van de Commissie ten opzichte van de Raad te versterken. Maar de heersende mentaliteit is om niet teveel aan de Commissie over te laten.

Identificatie van burgers met een staat (of Europa) ontwikkelt zich niet vanzelf, maar is er in gehamerd. In Nederland doen wij daar veel te weinig aan. Burgerschap is wel degelijk maakbaar. Het onvoldoende functioneren van het nationale burgerschap vormt een slechte basis voor een Europees burgerschap.

Kan het Verdrag van Lissabon niet tot inzet van de EP-verkiezingen worden gemaakt, als het Verdrag van de Europese burger? Via het EP maar ook direct krijgt de burger meer invloed. Dat de Commissie te omvangrijk is, is fout maar misschien de prijs die voor een nieuw Verdrag moet worden betaald. Aan politici de taak, aldus Andriessen, om weer te gaan aangeven waar zij voor zijn.

## CENTER FOR POLITICS AND COMMUNICATION

Op maandag 20 april vindt de officiële opening plaats van het Center for Politics and Communication (CPC), een nieuw onderzoekscentrum op het gebied van politieke communicatie en onderdeel van de Amsterdam School of Communications Research (ASCoR) aan de Universiteit van Amsterdam (UvA).

Onderzoekers bij het Center for Politics and Communication doen in meer dan 20 lidstaten van de Europese Unie uitgebreid onderzoek naar de inhoud en effecten van de Europese verkiezingscampagne van juni 2009. In Nederland worden drie grote onderzoeksprojecten uitgevoerd: een inhoudsanalyse van de berichtgeving tijdens de campagne; een panelenquête onder een representatieve groep van 1000 Nederlanders een maand voor en meteen na de verkiezingen; en een dagelijks uitgevoerde peiling in de laatste drie weken van de campagne onder enkele honderden Nederlanders. Het laatste onderzoek zal de dynamiek van de campagne van dag tot dag vastleggen. Het CPC publiceert deze peiling dagelijks op zijn website [www.polcomm.org](http://www.polcomm.org).

Het onderzoek wordt gefinancierd door subsidies van ondermeer de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO), de Danish Social Science Research Council, het 7<sup>e</sup> EU Kaderprogramma en de Universiteit van Amsterdam.

## VERENIGING ‘GEHEUGEN VAN EUROPA’

Onlangs is in Brussel een vereniging opgericht die zich als doel stelt om burgers van het nieuwe Europa te helpen zich bewust te worden van hun identiteit door een grotere kennis van hun gemeenschappelijke geschiedenis. Daarbij haken de initiatiefnemers aan bij de uitspraak van de vorig jaar overleden Poolse historicus en politicus Bronislav Geremek: “Als men een gemeenschap wil creëren die in staat is de welvaart en duurzame vrede aan zijn leden te waarborgen op het fundament van samenwerking en solidariteit, moet men het ontstaan van een geheugen bevorderen dat als een constituerend element zijn identiteit bevestigt.”

De vereniging ‘Geheugen van Europa’ wil de nieuwe geschiedenis van Europa toegankelijk maken door de publicatie van geschriften en multimediale communicatiemiddelen, toegespitst op:

*spelers*: een collectie van biografieën met persoonlijke herinneringen en getuigenissen van personen die hebben bijgedragen aan de geschiedenis van het nieuwe Europa;

*Gebeurtenissen*: een serie analyses van sleutelmomenten die de loop van de recente geschiedenis hebben veranderd;  
*Instellingen en verenigingen*: verslagen van de oprichting, ontwikkeling en prestaties van organisaties die hebben bijgedragen aan de mentaliteit en de bewustwording van het Europese burgerschap;  
*Thema's*: publicatie van vernieuwende beleidsconcepten en syntheses.

De vereniging beschikt over een multinationalaal bestuur van elf leden. Voorzitter is Gabriel Fragnière, erector van het Europa-college. Frans Andriessen, voormalig vice-voorzitter van de Europese Commissie, is vice-voorzitter van het bestuur. De vereniging heeft ook een redactiecomité ingesteld dat de wetenschappelijke kwaliteit van de te publiceren geschriften moet bewaken.

De vereniging wil door heel Europa heen netwerken van actieve leden en steuncomité's opzetten. Ook centrale archieven, bibliotheken en gespecialiseerde onderzoeksinstituten zullen er deel van uitmaken. De vereniging zal conferenties organiseren en een permanente dialoog met haar leden via internet aangaan.

U kunt zich voor € 40 per jaar als individueel lid bij de vereniging aansluiten. Het lidmaatschap geeft recht op korting bij de aankoop van publicaties. Uw aanmelding kunt u sturen naar:  
Mémoire d'Europe, a.s.b.l.,  
Universitaire Stichting  
Egmontstraat 11  
B-1000 Brussel  
Email: [memoiredeurope@gmail.com](mailto:memoiredeurope@gmail.com)

De bankrekening (in België) is: 068-2509464-04  
(IBAN: BE10 0682 5094 6404 / BIC: GKCCBEBB)

Bij aanmelding wil de vereniging graag onder meer de volgende informatie ontvangen:  
Naam en voornaam  
Adres  
Telefoon, email en website  
Nationaliteit  
Beroep/status  
Moedertaal en talenkennis (actief en passief)  
Taalvoorkeur voor communicatie binnen vereniging (Engels, Duits of Frans)  
Onderwerpen van bijzondere belangstelling in de geschiedenis van de Europese eenwording  
Activiteiten of publicaties die andere leden zouden kunnen interesseren.

## RECTIFICATIE

In de vorige nieuwsbrief deed Eddy Schuyer verslag van de uitreiking van de Luxemburgse onderscheiding van de *Fondation du Merite Européen* aan een drietal landgenoten: Mom Wellenstein, Gijs de Vries en Liane Vissers van 't Hof. Daarbij is ten onrechte aangetekend dat deze onderscheiding voor de eerste keer aan een Nederlander is uitgereikt. De heer Florus Wijsenbeek heeft deze onderscheiding namelijk reeds in 1982, bij zijn afscheid als oprichtingssecretaris generaal van de ELDR, de Europese Liberale Partij in ontvangst mogen nemen.

## PROMOTIEFILM 'EUROPA WERKT'

### Een Initiatief van het Bureau Internationale Ambtenaren

Brussel is geen buitenland, Europa geen ver-van-mijn-bedshow. Deze boodschap wordt niet alleen uitgedragen door de EBN, ook Bureau Internationale Ambtenaren (BIA) zet zich in om Europa op de kaart te zetten in Nederland. De Europese Unie als werkgever staat hierbij centraal. BIA is aanwezig op carrièrebeurzen, universiteiten en hogescholen om workshops te geven over werken bij de EU. Daarnaast verzorgt BIA concourstrainingen en heeft het een online testplein opgezet waarmee kandidaten zich zelfstandig kunnen voorbereiden op het concours. Ook geeft BIA informatie en tips over sollicitatieprocedures en traineeships.

Een belangrijk hulpmiddel om mogelijke kandidaten warm te maken voor een toekomst bij de EU, is de nieuwe promotiefilm *Europa Werkt*. Deze 20 minuten durende film ging op 12 maart feestelijk in première. In *Europa Werkt* worden vijf Nederlandse EU-ambtenaren en trainees gevolgd bij hun dagelijkse werkzaamheden. Ze vertellen over de aantrekkingskracht van de EU als werkgever en blijken vaak zeer gepassioneerd in het werk dat ze doen. De film is geproduceerd door documentairemaker Ton van Zantvoort, die op sfeervolle wijze de aantrekkingskracht van het EU-werkveld in beeld heeft gebracht.

Naast bovengenoemde activiteiten is BIA ook online te vinden. Het welbekende netwerkboekje "Nederland in Brussel, Europa in Den Haag" is vervangen door InEU.nl, een interactieve netwerksite waar ambtenaren zelf hun gegevens kunnen invullen en up to date houden. Ook is BIA actief bezig om internationale vacatures, binnen de EU en daarbuiten, in kaart te brengen. Dit zal later dit jaar resulteren in de website Wereldbaan.com, waar vacatures bij de EU, de VN en andere Internationale Organisaties overzichtelijk bij elkaar gebracht worden.

## ONDERWIJS EN EUROPA

### Scholieren lossen probleem van Europa op

In de aanloop naar de verkiezingen voor het Europees Parlement gaan Nederlandse scholieren het Probleem van Europa oplossen. Het probleem luidt dat we niet kunnen zeggen wat de Europese Unie is. Is het een staat, een verzameling staten, een keizerrijk, of gewoonweg een Unidentified Political Object (UPO)?

Het educatief project *De EU in 100 woorden* is opgezet met de bedoeling dit probleem op te lossen. Tijdens het project worden op scholen in het hele land spel- en debatteer-evenementen georganiseerd, waaraan per keer maximaal 40 leerlingen meedoen. De evenementen beginnen met het spelen van het spel Eurocratie. De spelers gaan als lijsttrekkers van politieke partijen met hun pion op verkiezingstournee door Europa. Door het winnen van verkiezingen in steden krijgen ze leden van het Europees Parlement. Ze kunnen die steden in nieuwe verkiezingen weer verliezen. Spelers mogen ook steden met elkaar ruilen om landen compleet te krijgen. De winnaar wordt uitgeroepen tot *President van de Europese Unie*.

*Europadebat:* Na afloop van het spel gaan de deelnemers onder leiding van de bedenker van het spel Jaap Hoeksma in debat over Europa. Dankzij het spel komt de vraag wat de Europese Unie is opeens in een ander daglicht te staan. Het antwoord blijkt veel eenvoudiger dan politici denken.

*De Finales:* De scholieren zullen hún antwoord op de vraag wat de Europese Unie is, aanbieden aan de Tweede Kamer en het Europees Parlement. GrasDe Nederlandse finale wordt gehouden op woensdag 3 juni, de dag voor de EP-verkiezingen. Tijdens de finale vindt de première plaats van de LisbonSong, een popsong over het Verdrag van Lissabon. Het antwoord van de scholieren zal op woensdag 24 juni aan het Europees Parlement in Brussel worden aangeboden.

#### *Praktische informatie*

Docenten die met hun leerlingen willen meedoen aan het EU100-project kunnen zich opgeven via de website [www.EU100.nl](http://www.EU100.nl). Daar staan ook de voorwaarden voor deelname.

### Gratis Lesbundel 'Europa In De Krant'

[Stichting Krant in de Klas](http://www.krik.nl) (KiK) heeft een nieuwe gratis lesbundel **Europa in de Krant**. In de lessen gaan de leerlingen zelf aan de slag met berichtgeving over Europa. Daardoor wordt de betekenis van Europa duidelijker en toegankelijker door koppeling van de lessen met actualiteit. Het lesmateriaal richt zich op het MBO en kan ook in het VO goed gebruikt worden. Uiteraard is het materiaal een goede voorbereiding op de EP-verkiezingen in juni 2009. In de lessen zullen de

leerlingen de krantenberichtgeving volgen, waarbij ze gebruik maken van de [gratis krantenservice](http://www.krik.nl). Na algemene opdrachten worden leerlingen uitgedaagd om zelf een krant te maken met een Europees Thema. Download gratis de [lesbundel Europa in de Krant](http://www.krik.nl) of [de losse opdrachten](http://www.krik.nl).

Voor nadere informatie:

Stichting Krant in de Klas

Postbus 12040

1100 AA Amsterdam Zuidoost

Tel. 020-4309140

Email: [info@krantindeklas.nl](mailto:info@krantindeklas.nl)

Website: [www.krantindeklas.nl](http://www.krantindeklas.nl)

Stichting Krant in de Klas (KiK) is de educatieve organisatie van De Nederlandse Dagbladpers (waarin alle betaalde Nederlandse dagbladen zich hebben verenigd). KiK vindt het belangrijk dat jonge mensen leren om kritisch de krant te lezen. KiK zet de krant daarom in als instrument voor lees- en taalvaardigheid, voor media-educatie en burgerschapsvorming.

### Onderwijswebsite 'Europa educatief'

Het Ministerie van Buitenlandse Zaken heeft een onderwijswebsite ontwikkeld voor docenten die in de les aandacht willen besteden aan het thema Europa. De website 'Europa educatief' (<http://www.europaeducatief.nl/>) biedt lesmateriaal voor de vakken aardrijkskunde, economie, geschiedenis en maatschappijleer en ook actueel Europees nieuws, beeldmateriaal, kaarten en diverse links en tips voor docenten.

### Europa Actueel

Het Europees Platform heeft haar onderwijsreeks Europa Actueel en Europe Today voor het basis- en onderbouw voortgezet onderwijs uitgebreid met een werkprogramma voor de bovenbouw van het voortgezet onderwijs.

De inhoud van het lesmateriaal sluit aan bij actuele onderwerpen en behandelt Europa binnen diverse reguliere vakken aan de hand van een concreet thema, zoals migratie. Voor meer informatie kunt u terecht op de website van het Europees Platform: [www.europeesplatform.nl](http://www.europeesplatform.nl).